

# HH\_Jobs

- [Link zu Google](#)
- [Erforderliche Eingaben](#)
- [Empfohlene Eingaben](#)

# Link zu Google

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/job-posting?hl=de#job-posting-definition>

# Erforderliche Eingaben

datePosted	Das ursprüngliche Datum, an dem der Arbeitgeber den Job veröffentlicht hat
title	Der Jobtitel, nicht der Titel des Stellenangebots. Hier könnte beispielsweise „Softwareentwickler“ oder „Barista“ stehen.
description	Die komplette Stellenbeschreibung im HTML-Format. Unter <code>description</code> muss der Job vollständig beschrieben werden, einschließlich Aufgaben, Qualifikationen, Kompetenzen, Arbeitszeiten sowie Anforderungen in Bezug auf Ausbildung und Berufserfahrung. Das Element <code>description</code> darf nicht mit <code>title</code> übereinstimmen.
hiringOrganization	Die Organisation, die den Job anbietet. Hier muss der Name des Unternehmens angegeben werden (z. B. „Starbucks“) und nicht der konkrete Standort, für den die Stelle ausgeschrieben ist (z. B. „Starbucks am Hauptbahnhof“)
jobLocation	Der oder die Standorte des Unternehmens, an denen der Arbeitnehmer arbeiten wird, z. B. ein Büro oder eine Baustelle. Gemeint ist nicht der Ort, an dem die Stelle veröffentlicht wurde. Hier ist es sinnvoll, möglichst viele Properties anzugeben. Je mehr Properties angegeben werden, desto informativer ist die Stellenausschreibung für die Nutzer. Die Property <code>addressCountry</code> muss enthalten sein.

# Empfohlene Eingaben

applicantLocationRequirements	Die Standorte, von denen aus Mitarbeiter einen Job im Homeoffice ausüben können. Aus der Stellenbeschreibung muss klar hervorgehen, dass sich der Bewerber an bestimmten Standorten befinden kann. Diese Property ist erforderlich, wenn sich Bewerber an einem oder mehreren Standorten befinden können und der Job zu 100 % im Homeoffice ausgeübt werden soll.
baseSalary	Das tatsächliche Grundgehalt für den Job, wie vom Arbeitgeber angegeben (keine Schätzung).
directApply	Gibt an, ob die mit dieser Stellenausschreibung verknüpfte URL die direkte Bewerbung für den Job ermöglicht.
employmentType	Die Art der Tätigkeit. z.B. Full-time
jobLocationType	Gib hier den Wert <code>TELECOMMUTE</code> an, wenn Mitarbeiter den Job zu 100 % im Homeoffice ausüben können oder müssen – entweder von zu Hause aus oder an einem anderen Ort ihrer Wahl.
validThrough	Das Ende der Bewerbungsfrist